



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

19.10.2020 № 78069/15

На № _____ от _____

Организации

(по списку рассылки)

В целях расширения географии поставок производимой продукции и преодоления кризисных ситуаций, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) Департамент развития внутренней торговли Минпромторга России информирует о возможности участия производителей и хозяйствующих субъектов розничной, оптовой торговли (в первую очередь, дистрибьюторов) в онлайн-обучении, посвященному экспорту производимой продукции на рынок электронной коммерции США, используя платформу Amazon.

Обучение организовано Synergy Global Trade при поддержке Минпромторга России и включает в себя двухмесячный цикл из 11 бесплатных образовательных семинаров. Семинары будут проходить в дистанционной форме каждую среду с 16:00 до 18:00 по московскому времени, начиная с 21 октября. Для участия в обучении необходимо зарегистрироваться на сайте:

<https://synergyglobaltrade.com/education/>.

Приложение: программа мероприятия на 2 л. в 1 экз.

Заместитель директора Департамента
развития внутренней торговли

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерство промышленности и торговли Российской
Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E1B07E0FB80EA11C6061A87DE84
Кому выдан: Лифинцев Александр Геннадьевич
Действителен: с 14.11.2019 до 14.11.2020

А.Г. Лифинцев

Рассылка

письмо от _____ 2020 г. № _____ в организации

№	Организации и ассоциации	Электронный адрес
1.	Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)	info@acort.ru
2.	Национальная ассоциация дистанционной торговли (НАДТ)	ivanov@namo.ru; help@namo.ru; info@namo.ru
3.	Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК)	kurguzov@raec.ru
4.	Ремесленная палата России (РПР)	parusbyt@yandex.ru
5.	Союз независимых сетей России (СНСР)	soyuz@smsr.ru
6.	Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ)	info@aebrus.ru
7.	Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)	info@akit.ru
8.	Ассоциация малоформатной торговли	info@kioskers.ru
9.	Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России»	id@opora.ru; pressa@opora.ru; opora.ru@opora.ru
10.	Торгово-промышленная палата Российской Федерации	tpprf@tpprf.ru
11.	ООО «ЭкспрессЧип»	malovasve@mail.ru

Цикл образовательных семинаров для производителей и дистрибьюторов товаров. Программа обучения.

Эксперты

#	ФИО	Компания	Темы
1	Рустам Мавланов	Synergy Global Trade, New York, USA CEO	Стратегия выхода на рынок, аналитика, брендинг и позиционирование товара
2	Серкан Юналан	Synergy Global Trade, Moscow Branch, Moscow, Russia Managing Director	Исследования рынка, регистрация аккаунта, заведение товаров на платформу, продажи на Amazon
3	Тимур Князев	MediaMath, New York, USA Tax Director	Налогообложение и бухгалтерия в США, трансграничные переводы
4	Василий Тулин	Texo Capital, Ohio, USA Managing Director	Регистрация компаний в США, юридическое сопровождение и документация
5	Родион Туваев	ROR Trade Consulting, California, USA Founder	Сертификация и лицензирование товара на рынке США
6	Роман Чернин	Global Trade Link, Inc. New York, USA Founder	Сопровождение таможенных операций, логистика
7	Антон Леонов	US Trademark Attorney, Arizona, USA	Регистрация торговых марок в США.
8	Helium 10 Rep.	San Francisco, CA	Работа в Helium 10

Период проведения

- Продолжительность программы 2 месяца
- Количество семинаров: 11
- Продолжительность семинара: 2 часа
- Формат: онлайн

Программа

#	Дата	Тема	Спикеры
1	21.10.20	Знакомство с программой и ее структурой. Стратегия выхода на американский рынок через платформу Amazon. Подход, этапы.	Р. Мавланов
2	28.10.20	Адаптация товаров под целевую аудиторию: изучение особенностей рынка США, товаров конкурентов, потребностей аудитории. Выделение основных преимуществ собственных товаров и формирование уникального торгового предложения	С. Юналан, Р. Мавланов
3	02.11.20	Использование цифровых сервисов для анализа рынка на Amazon на примере Helium 10 и других сервисов	С. Юналан, Helium 10 Representative
4	10.11.20	Требования к сертификации и лицензированию товаров на рынке США	Р. Туваев
5	12.11.20	Регистрация на платформе, добавление товаров, создание листингов. Основные проблемы при регистрации аккаунтов и их решение. Регистрация аккаунтов физических и юридических лиц. Основные отличия, документы, изменения в требованиях платформы в 2020 году	С. Юналан
6	17.11.20	Требования к иностранным юридическим лицам. Принципы регистрации компаний для нерезидентов, учредительная документация. Торговые марки в США, как их выбирать, что дает владельцу бренда и почему это важно для Amazon	В. Тулин, А. Леонов, Р. Мавланов
7	19.11.20	Налогообложение и бухгалтерия в США, трансграничные переводы	Т.Князев
8	25.11.20	Сопровождение таможенных операций, логистика в США	Р. Чернин, Р. Туваев
9	02.12.20	Получение логистических штрих-кодов: как формировать GS1 UPC EAN коды для продаж и получения ASIN, создание shipping labels, формирование первой поставки; Практические советы по упаковке товара: подбор оптимального размера и тип упаковки. Подготовка партии согласно стандартам Amazon.	С. Юналан
10	09.12.20	Настройка контекстной рекламы Amazon PPC: калькуляция затрат на рекламу, расчет оптимального ACOS, работа с низко/средне и высокочастотными запросами, контроль расходов на рекламу и управление рекламным бюджетом	С. Юналан
11	16.12.20	Ведение кампаний по наращиванию отзывов: early review program, giveaways, специализированные сервисы	С. Юналан